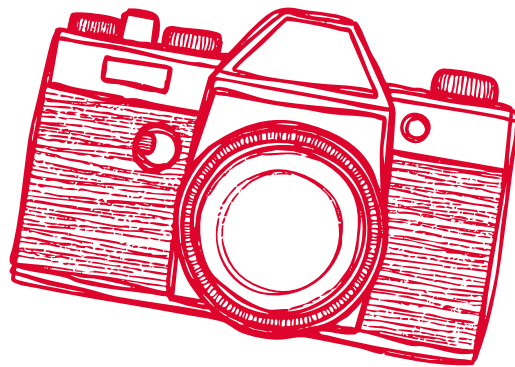




# Jouw Chirogroep in de pers



## WAAROM EEN PERSGIDS?

Jouw Chirogroep in de krant, op de radio of in het online nieuws? Dat kan, maar het komt niet vanzelf.

In de pers verschijnen met een cool evenement, uniek verhaal of sterk statement levert niet alleen **gratis reclame** op, het is bovendien leuk voor jullie netwerk om te lezen en draagt bij aan een **positieve reputatie**. Redenen genoeg om naar buiten te treden met jullie activiteiten. In deze persgids voor Chirogroepen zetten wij jullie met concrete acties op weg naar jullie eerste persvermelding.

## IN DE MEDIA VERSCHIJNEN

### ► WAT IS NIEUWSWAARDIG?

Met welk nieuws kunnen jullie in de pers verschijnen? Dat kan een jubileum zijn, een eefestijn met een grote opkomst, een inhuldiging van een nieuw lokaal of een goed doel waar jullie zich voor inzetten. Het belangrijkste om hier te onthouden: het moet in het oog springen. Een gewone zondagactiviteit zal niet volstaan.

### ► SOORTEN MEDIA

In het Vlaamse medialandschap vind je veel verschillende spelers. Zorg er zeker voor dat jullie het juiste medium contacteren.

#### ► Kranten en nieuwswebsites

Het nationale nieuws halen is niet evident. Gelukkig hebben grote nieuwsredacties ook altijd een regionale werking. Of contacteer de redacties die specifiek focussen op regionieuws.

#### Hoe?

- Surf naar hun **websites**. Daar staan vaak contactgegevens. Of stuur naar de algemene redactiemail (vaak 'redactie@XXX.be).
- Ga in je **eigen omgeving** (ouders van leden, burens, andere organisaties, ...) op zoek naar mensen met kennis in de media.
- Wie schreef in het verleden over jouw Chirogroep of gemeente? Dat zijn vaak de journalisten die je moet hebben.

💡 Vraag aan de journalist of je hun contactgegevens mag bijhouden. Hoe nauwer het contact, hoe meer controle je zal hebben over de uiteindelijke output.

#### ► Stadsmagazines en gemeentebladen

Stads- of gemeentebladen zijn altijd op zoek naar leuk nieuws over hun jeugd. Stuur dus zeker een mailtje naar de communicatiedienst van jouw gemeente of stad.

#### ► Televisie

VTM en VRTNWS zijn de bekendste, maar regionale nieuwsmedia (bv. ATV, TVL, Focus-WTV, enz.) zijn veel meer geïnteresseerd in lokaal nieuws. Richt je pijlen dus vooral op hen als je graag in een nieuwsuitzending wil verschijnen.



## ► PERSBERICHT SCHRIJVEN

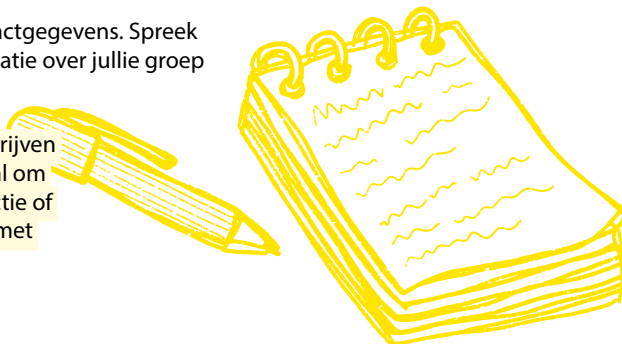
Een van de beste manieren om jouw nieuws in de pers te krijgen, is een persbericht verspreiden. Daarmee geef je de journalisten alle informatie mee over jouw onderwerp. Het hoeft geen uitgebreide tekst te zijn (mag well!), maar met deze zaken hou je best rekening:

- **Een duidelijke structuur:** Bedenk een aantrekkelijke titel, geef in een inleiding antwoord op de 5 W's en 1 H (wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe), gebruik tussentitels en korte alinea's, en zet de belangrijkste informatie bovenaan.
- **Juiste toon:** Schrijf inclusief, positief en authentiek. Gebruik niet 'wij', maar kies voor 'Chiro XXX': schrijf zoveel mogelijk zoals het in het nieuws zal komen. Hou er ook rekening mee dat niet iedereen de Chiro kent. Laat Chirowoorden als LK, heem of rakwi's achterwege en leg duidelijk uit wat het betekent als je zo'n woord toch gebruikt.
- **Citaten:** Relevante quotes van betrokken personen voegen emotie of context toe aan het persbericht.
- Maak het persbericht niet langer dan een **A4**.
- **Contactgegevens en extra informatie:** Vermeld onder het persbericht contactgegevens. Spreek op voorhand goed af wie je contactpersoon is. Geef ook nog wat extra informatie over jullie groep mee (aantal leden, locatie, korte geschiedenis, enz.).

### Sjabloon persbericht



💡 Je hoeft niet altijd een volledig persbericht te schrijven als je in de media wil verschijnen. Vaak volstaat het al om contact op te nemen (mail of telefoon) met de redactie of journalist in kwestie. Die zal het verhaal dan samen met jullie wel verder uitwerken.



## ► BEELDEN BIJVOEGEN

Een goede afbeelding bij je persbericht voegen is cruciaal. Stuur niet zomaar elke foto of video naar de pers. En zorg er zeker voor dat iedereen op de foto toestemming gaf. Op deze pagina vind je alles over veilig foto- en videogebruik.

[chiro.be/veilig-foto-en-videogebruik](https://chiro.be/veilig-foto-en-videogebruik)

## ► EEN JOURNALIST CONTACTEERT JE: WAT NU?

Soms nemen journalisten zelf contact op met je Chirogroep. Dat kan overweldigend of onverwacht zijn, zeker als de aanleiding iets ergs is. Hou deze vijf tips zeker in je achterhoofd als een journalist je contacteert:

- **Je hoeft niet metéén te reageren.** Noteer de gegevens van de journalist en vraag wanneer die ten laatste een reactie wil.
- Vraag waar het nieuws zal verschijnen (krant, online, radio, televisie, enz.) en voor **welke nieuwsdienst** de journalist werkt.
- **Overleg** eerst met anderen hoe je zal reageren. Gaat het over gevoelige informatie of twijfel je over bepaalde zaken? Neem dan contact op met het nationaal secretariaat (zie contact onderaan).
- Vraag of je de citaten of het hele artikel mag **nalezen voor het gepubliceerd wordt**.
- Is het positief nieuws? **Deel dat op je eigen kanalen!**

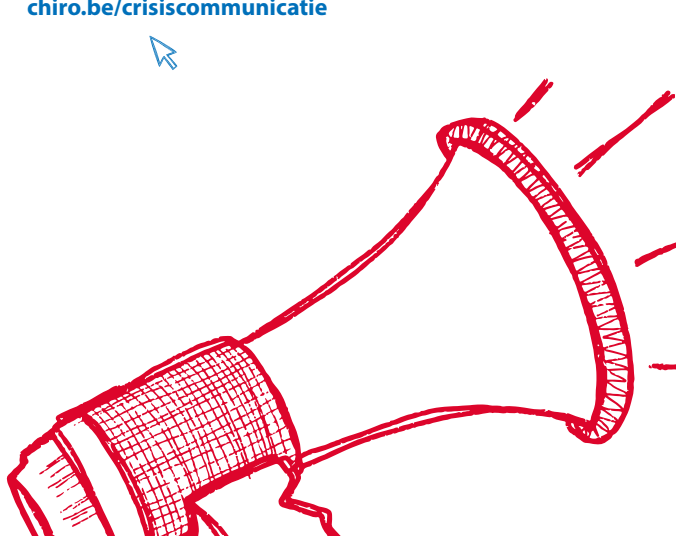
💡 Wie is de contactpersoon voor de pers? En is er een leid.st.er die goed kan schrijven of foto's maken? Dat hoeft zeker niet altijd de groepsleiding te zijn. Bespreek op een leidingskring eens wie welke perstaak op zich neemt binnen de groep.

## NEGATIEF IN HET NIEUWS

De berichten die je zelf uitstuurt, zullen altijd positief van aard zijn, maar wat als een journalist je contacteert in verband met iets negatiefs? Crisiscommunicatie vraagt een andere aanpak dan 'gewone' perscommunicatie. Op onze website vinden jullie alles over communiceren tijdens een crisis.

De belangrijkste boodschap wat pers betreft: jullie hoeven die niet zelf te woord te staan. Je kan daar Chirojeugd Vlaanderen voor inschakelen, bijvoorbeeld via de bivakpermanentie, weekendpermanentie.

[chiro.be/crisiscommunicatie](https://chiro.be/crisiscommunicatie)



### CONTACT

Twijfel je over het schrijven van een persbericht of over een vraag van een journalist? Neem contact op met het nationaal secretariaat.

- **Geen dringende vraag?** Mail naar [pers@chiro.be](mailto:pers@chiro.be).
- **Dringende vraag?** Bel naar het volgende nummer: 0494-63 67 85.