



ouders bij je werking betrekken

Je wilt graag dat de ouders actief geïnteresseerd zijn in je Chirogroep, dat ze de leidingsploeg vertrouwen en ingaan op je vraag om hulp. Dat ze het maandblaadje lezen, naar activiteiten komen, hun kind motiveren om naar de Chiro te komen, reclame maken bij andere ouders of eens voor vervoer zorgen. Daar moet je met je groep moeite in steken: werken aan ouderbetrokkenheid!

TIPS!

Stap 1: Informeren

Zorg dat ze op de hoogte zijn van je werking en weten wie ze kunnen aanspreken bij vragen. Huisbezoeken, een praatje na de werking, een briefje meegeven, een goeie website, een ledenblaadje, enz.: allemaal manieren om ouders goed te informeren.

Stap 2: Betrek hen in de Chirowerking

Laat ouders meer doen dan enkel hun kinderen afzetten. Vraag hun mening over je werking, organiseer een oudernamiddag, nodig hen persoonlijk uit voor je groepsfeest, maak werk van de artikeltjes in je ledenblad, plaats foto's van activiteiten op je website, enz.

Stap 3: Vraag hen om hulp

Als ouders meer betrokken zijn, kun je gemakkelijker vragen om je te helpen. Vraag je hulp op tijd en maak duidelijke afspraken, dan kunnen zij zich gemakkelijk organiseren. Ouders die zorgen voor vervoer geef je een juist adres, eventueel een wegbeschrijving en een plaats om af te spreken. En laat ouders die elkaar goed kennen samenwerken, dat is nog eens zo plezant! Spreek mensen aan op de dingen die ze goed kunnen.

Bv. Ouder Mark heeft een camionette: vraag hem om materiaal te vervoeren. Sonia en Marie kunnen goed volksdansen: vraag hen om samen een namiddag volksdansen te komen geven.

Stap 4: Bedank geëngageerde ouders

Vergeet ouders die de handen uit de mouwen steken zeker niet te bedanken. Een klein gebaar kan wonderen doen. Het motiveert om nog eens inspanningen te leveren voor de Chiro. Maak bij alle stappen zeker van de gelegenheid gebruik om een praatje te maken met de ouders.

concrete acties om ouders betrokken te krijgen

Stap 1: Wat verwachten wij van onze ouders?

Maak met de leidingsploeg een grote lijst met alle verwachtingen die jullie hebben van de ouders. Schrijf ze op post-its. Wanneer de lijst af is, maak je een piramide van die post-its. De top drie zijn jullie belangrijkste verwachtingen.

Bv. Ouders maken reclame voor de Chiro. Ouders komen naar het eetfestijn. Ouders lezen onze briefjes.

Stap 2: Hoe bereiken we dat?

Deel je ploeg op in drie teams. Elk team buigt zich over een van de drie verwachtingen en zoekt naar een aanpak om dat doel te bereiken. Elk team vult de volgende vragenlijst in.



[foto: chiro vivaldij]

Verwachting:

Voorbeeld: we willen graag dat de ouders mondeling reclame maken voor de Chiro.

1. Wat moeten de ouders weten om die verwachting te kunnen inlossen? Hoe zorgen we daarvoor?

We zetten info over de werking in het maandboekje (start- en einduur, contactgegevens van de ploeg, dat kinderen mogen komen proberen, dat de groep van ouders verwacht dat ze reclame maken).

2. Welke emoties moeten de ouders hebben ten opzichte van de Chiro om die verwachting te kunnen inlossen? Hoe zorgen we daarvoor?

Ze moeten positief staan tegenover de Chiro en vertrouwen hebben in de leiding. We geven een welkomstcadeautje aan elk nieuw lid.

3. Welk voordeel haalt de ouder uit die verwachting? Hoe zorgen we daarvoor?

Ze zien hun vrienden op zondag als ze de kinderen afzetten, kunnen carpoolen. We openen één keer in de maand een bar waar ouders kunnen blijven plakken voor een koffie en elkaar beter kunnen leren kennen.

4. Wat moeten de ouders concreet doen? Wanneer moeten ze dat doen? Hoe zorgen we daarvoor?

Een affiche voor het raam hangen of wervingsflyers uitdelen. We geven affiches mee na de eerste Chironamiddag en geven een flyer met uitleg mee.

MEER WETEN?

- + Brochure 'Ouderbezoeken'
- + Brochure 'Ouderbetrokkenheid'
- + Pr-brochure
- + chiro.be/huisbezoeken
- + alle brochures vind je op Chiro.be/brochures